

ETKİNLİK ADI : MEDYADA KADIN VE ERKEK

AMAÇ: Öğrencilerin, toplumsal cinsiyete ilişkin medyada yer alan mesajların farkına varmalarını sağlamak

MALZEME: Tahta-tebeşir / tahta kalemi, grup sayısı kadar Uygulama Sayfası 2'nin çıktısı

SINIF DÜZEYİ: 6. Sınıf ve üstü

UYGULAMA AŞAMALARI

☐ Bu oturumda toplumsal cinsiyet rollerine ilişkin mesajları nerelerden aldığımızı tartışacağız. Bir etkinlikle başlayalım. Etkinliğimizin adı "Medyada Kadın ve Erkek". Farz edelim ki, sizler başka gezegenlerden ülkemize geldiniz. Ülkemizde kadınların ve erkeklerin nasıl yaşadıklarını merak ediyorsunuz ve bunu en kolay televizyon izleyerek öğreneceğinize karar veriyorsunuz. Tüm televizyon programlarını izliyorsunuz. Sizce kadına ve erkeğe ilişkin ne tür mesajlar alırdınız? Şimdi dört gruba ayrılalım. Sizlere Uygulama Sayfası dağıtacağım. Gruplarınızda tartışarak uygulama sayfasını dolduracaksınız, sonrada sunacaksınız.

☐ Grupların sunumlarını dinleyin ve aşağıdaki noktaları vurgulayarak konuyu toparlayın:

Dizilerde:

- o Kadınlar çoğu zaman güçsüz, korunmaya muhtaç, kendi ayakları üzerinde duramayan, namusunu kendisi koruyamayan kişiler olarak gösteriliyorlar.
- o Akıllı kadınların çoğu kötü karakterleri canlandırıyor. Kadınlar aynı zamanda güvenilmez kişiler olarak da gösteriliyor.
- o Erkekler ise güçlü, fiziksel şiddete başvurması normal, kadını koruyan ve çoğu zaman kadınlardan daha şerefli olarak gösteriliyorlar.

Reklamlar:

- o Tüm deterjan, beyaz eşya ve küçük ev aletleri reklamlarında kadınlar yemek pişiriyor, temizlik yapıyor, çamaşır ve bulaşık yıkıyorlar. Hangi markayı seçeceklerini söyleyenler, yani akıl verenler ise genellikle erkekler.
- o Bebek bezi ve maması reklamlarında bebek ya da çocuk hep anneyle gösteriliyor. Ev işleri, çocuk bakımı gibi işler kadının, çalışmak erkeğin işi gibi gösteriliyor.
- o Reklamlarda kadınların sürekli şık ve zayıf olması gerektiği vurgulanıyor. Kilo verdiren ürünlerde hep kadınlar oynuyor.
- o Spor ürünlerinde oynayanların çoğu erkek.

Haberler:

- o Kadınların en çok yer aldığı haberlerin başında kadına yönelik şiddet (dayak ve cinayet) haberleri geliyor.
- o Kadınların başarıları çok az haber oluyor.
- o Son zamanlarda artsa da ana haber bültenlerini sunanların çoğu erkek.

Spor programları:

- o Spor programların çoğu futbolla ilgili ve hemen hemen hepsinin sunucuları ve konukları erkekler.
- o Spor müsabakalarının (futbol, tenis, atletizm, araba ve motosiklet yarışları) yorumcularının hepsi erkek).
- o Gazetelerde spor yazarlarının hemen hemen hepsi erkek.

UYGULAMA SAYFASI 2: MEDYADA KADIN VE ERKEK

1. DİZİLERDE KADINLARA VE ERKEKLERE İLİŞKİN VERİLEN MESAJLAR:

2. REKLAMLARDA KADINLARA VE ERKEKLERE İLİŞKİN VERİLEN MESAJLAR:

3. HABERLERDE KADINLARA VE ERKEKLERE İLİŞKİN VERİLEN MESAJLAR: